

REKTOR
SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ
w Warszawie

ADOIL/AZOWA-0161/ZR-43-336/14

ZARZĄDZENIE NR 43

z dnia 30 października 2014 r.

w sprawie określenia zakresu rekrutacji oraz organizacji i harmonogramu
postępowania rekrutacyjnego na studia drugiego stopnia
w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie,
rozpoczynające się w semestrze letnim roku akademickiego 2014/2015

Na podstawie § 4 ust. 2 i § 15 uchwały nr 96 Senatu SGH z dnia 22 maja 2013 r. w sprawie warunków i trybu rekrutacji na I rok studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w roku akademickim 2014/2015 zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Ustala się, że rekrutacja na studia drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, rozpoczynające się w semestrze letnim roku akademickiego 2014/2015, obejmuje nabór na następujące studia:
 - 1) studia stacjonarne w języku polskim, w ramach limitu 398 osób;
 - 2) studia niestacjonarne w języku polskim prowadzone w trybie studiów popołudniowych, w ramach limitu 48 osób;
 - 3) studia niestacjonarne w języku polskim prowadzone w trybie studiów sobotnio-niedzielnych, w ramach limitu 132 osób.
2. Ustala się, że rekrutacja na studia określone w ust. 1 pkt 1 obejmuje nabór na następujące kierunki studiów:
 - 1) administracja;
 - 2) analiza danych – big data;
 - 3) badania i analizy społeczne;
 - 4) e-biznes;

- 5) ekonomia;
 - 6) ekonomiczna analiza prawa;
 - 7) europeistyka;
 - 8) finanse i rachunkowość;
 - 9) gospodarka przestrzenna;
 - 10) metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne;
 - 11) międzynarodowe stosunki gospodarcze;
 - 12) polityka społeczna;
 - 13) stosunki międzynarodowe;
 - 14) turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego;
 - 15) zarządzanie.
3. Ustala się, że rekrutacja na studia określone w ust. 1 pkt 2 i 3 obejmuje nabór na kierunki studiów wymienione w ust. 2, z wyjątkiem kierunku ekonomiczna analiza prawa.

§ 2

1. Obsługę informacyjną kandydatów na studia w okresie do rozpoczęcia rejestracji kandydatów w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym zapewnia Dział Rekrutacji i Promocji. Po upływie powyższego okresu obsługę informacyjną kandydatów na studia sprawuje Uczelniana Komisja Rekrutacyjna oraz Dział Rekrutacji i Promocji.
2. Funkcję sekretariatu Uczelnianej Komisji Rekrutacyjnej sprawuje Dział Rekrutacji i Promocji.

§ 3

Harmonogram postępowania rekrutacyjnego na studia drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, rozpoczynające się w semestrze letnim roku akademickiego 2014/2015, określa załącznik do zarządzenia.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Tomasz Szapiro