

REKTOR
SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ
w Warszawie

ADOIL/AZOWA-0161/ZR-2-22/14

ZARZĄDZENIE NR 2

z dnia 14 stycznia 2014 r.

w sprawie określenia zakresu rekrutacji oraz organizacji i harmonogramu postępowania rekrutacyjnego na studia drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie rozpoczynające się w semestrze zimowym roku akademickiego 2014/2015

Na podstawie § 4 ust. 2 i § 15 uchwały nr 96 Senatu SGH z dnia 22 maja 2013 r. w sprawie warunków i trybu rekrutacji na I rok studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w roku akademickim 2014/2015 zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Ustala się, że rekrutacja na studia drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, rozpoczynające się w semestrze zimowym roku akademickiego 2014/2015, obejmuje nabór na następujące studia:
 - 1) studia stacjonarne w języku polskim, w ramach limitu 1098 osób;
 - 2) studia niestacjonarne w języku polskim prowadzone w trybie popołudniowym, w ramach limitu 650 osób;
 - 3) studia niestacjonarne w języku polskim prowadzone w trybie sobotnio-niedzielnym, w ramach limitu 350 osób;
 - 4) studia stacjonarne odpłatne w języku angielskim na kierunku International Business, bez limitu;
 - 5) studia stacjonarne odpłatne w języku angielskim na kierunku Finance and Accounting, bez limitu.
2. Ustala się, że rekrutacja na studia określone w ust. 1 pkt 1 obejmuje nabór na następujące kierunki studiów:

- 1) administracja;
 - 2) ekonomia;
 - 3) europeistyka;
 - 4) finanse i rachunkowość;
 - 5) gospodarka przestrzenna;
 - 6) polityka społeczna;
 - 7) stosunki międzynarodowe;
 - 8) turystyka i rekreacja;
 - 9) zarządzanie;
 - 10) ekonomiczna analiza prawa;
 - 11) metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne;
 - 12) międzynarodowe stosunki gospodarcze.
3. Ustala się, że rekrutacja na studia określone w ust. 1 pkt 2 i 3 obejmuje nabór na kierunki studiów wymienione w ust. 2, z wyjątkiem kierunku ekonomiczna analiza prawa.

§ 2

1. Obsługę informacyjną kandydatów na studia w okresie do rozpoczęcia rejestracji kandydatów w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym zapewnia Dział Rekrutacji i Promocji oraz Dział Informacji i Komunikacji. Po upływie powyższego okresu obsługę informacyjną kandydatów na studia sprawuje Uczelniana Komisja Rekrutacyjna oraz Dział Rekrutacji i Promocji.
2. Funkcję sekretariatu Uczelnianej Komisji Rekrutacyjnej sprawuje Dział Rekrutacji i Promocji.

§ 3

Harmonogram postępowania rekrutacyjnego na studia drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie rozpoczynające się w semestrze zimowym roku akademickiego 2014/2015 określa załącznik do zarządzenia.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Tomasz Szapiro